

4. 4. Señale las actividades realizadas para promover el desarrollo regional y empresarial, el mejoramiento de la competitividad y la participación en programas nacionales de esta índole.

4.4.1 MEJORAMIENTO DEL ENTORNO Y COMPETITIVIDAD

La gestión realizada desde la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío (CCAQ) para promover el mejoramiento del entorno, la competitividad, el desarrollo regional y empresarial estuvo enmarcada, en buena medida, en las “Acciones estratégicas para el fortalecimiento de la competitividad de las empresas del Quindío (2016 - 2019)”, documento conocido como Proponer 2016 - 2019 que se estructuró de manera conjunta entre la Cámara de Comercio, Comité Intergremial, universidades y empresarios de varios sectores estratégicos con el fin de indicar y acordar las acciones que se deben realizar para el desarrollo productivo del departamento.

El documento se centró en la estrategia de pasar de producir bienes primarios, con poca diferenciación y escaso valor agregado, a productos de mayor elaboración con destino a mercados más sofisticados y cadenas globales de valor. Para dar este salto se requiere de conocimiento expresado en ciencia, tecnología e innovación y de la generación de emprendimientos dinámicos, elementos que contribuirán a que el Departamento transite con éxito hacia una economía diversificada y competitiva.

Así las cosas, la gestión institucional en competitividad y desarrollo regional y empresarial se enmarcó en los siguientes puntos:

ENTORNO PARA LA COMPETITIVIDAD:

Se refiere a la infraestructura básica esencial para el desarrollo productivo regional. Con éste propósito la CCAQ se continuó con la estrategia de seguimiento permanente a los grandes proyectos de infraestructura en el departamento y coordinó un comité interinstitucional con participación de Gobernación, alcaldía de Armenia, congresistas y Comité Intergremial y se desarrolló seguimiento a lo siguiente:

- Segunda calzada Cajamarca - Calarcá y construcción del Túnel de La Línea.
- Segunda calzada Calarcá - La Paila.
- Construcción de segunda calzada Armenia - Club Campestre.
- Ampliación y recuperación via La Tebaida - Pueblo Tapao - Montenegro.
- Construcción del Paso Nacional en Montenegro.
- Ampliación y remodelación del Aeropuerto Internacional El Edén.
- Transporte ferroviario La Tebaida - Buenaventura y plataforma logística de carga.
- Conexión al Sistema Nacional de Transmisión Eléctrica.
- Embalse multipropósito del río Navarco

A partir de este seguimiento y de la estrategia llamada ALIANZA POR EL QUINDIO, se logró recursos iniciales para:

- Construcción de segunda calzada Armenia - Club Campestre.
- Ampliación y recuperación vía La Tebaida - Pueblo Tapao – Montenegro.
- Construcción del Paso Nacional en Montenegro.
- Ampliación y remodelación del Aeropuerto Internacional El Edén

Los cuales se empezaron a ejecutar en el 2017

4.4.2 COMISIÓN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD

La Comisión Regional de Competitividad e Innovación del Quindío (CRCIQ) como el espacio de diálogo y concertación de la gestión para la competitividad pública - privada - académica. Adicionalmente sirvió de espacio de diálogo con los ministerios y entidades del gobierno nacional para la aplicación de la política nacional de desarrollo productivo, tal como se hizo con el Programa de Transformación Productiva para priorizar las cadenas productivas con alto potencial de exportación (agroalimentaria, metalmecánica, sistema moda, turismo e industrias 4,0).

Es importante señalar que la CCAQ forma parte de la secretaría técnica de la CRCIQ por lo que hace gestión permanente en competitividad articulada con las instituciones locales.

Este escenario fue fundamental para que en los planes de desarrollo del Quindío y Armenia quedaran apoyos a las tres rutas competitivas (turismo de experiencia, cafés especiales y cueros de alta gama) formuladas, además de las metas de formular dos rutas competitivas nuevas, apoyar la organización de clusters y avanzar en proyectos de innovación empresarial.

4.4.2.1 PROGRAMA RUTAS COMPETITIVAS.

Una parte importante de la estrategia de competitividad de la CCAQ se focalizó en el Programa Rutas Competitivas, el cual incluye la Iniciativa Tumbaga para el turismo experiencial, Iniciativa Kaldia para cafés especiales e Iniciativa Ártemis para cueros de alta gama.

Iniciativa Artemis (cueros de alta gama)

En el 2017 se empezó con la ejecución del proyecto financiado por Innpulsa, de la Convocatoria CER 009 Reto Clúster Innpulsa Colombia - “Competitividad del Clúster de Cueros del Quindío mediante una estrategia de transferencia de conocimiento dirigida al desarrollo del segmento de negocios de proveeduría de cueros de alta calidad”.

La proyecto en ejecución consiste en llevar al clúster del cuero del Quindío a ser uno de los más importantes proveedores de cueros de alta gama del país para la industria marroquinera y de confecciones nacional e internacional, para esto se trabajó en el desarrollo de una nueva unidad de negocio liderada por 5 empresas pertenecientes a las curtiembres de La María dirigida a la proveeduría de cueros de alta calidad para el sector de confecciones y marroquinería, con enfoque al mercado nacional e internacional

<p>Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> -Firmas marroquineras y de confecciones nacionales reconocidas por utilizar cueros de alta calidad. -Distribuidores especializados en cueros de alta gama para mercados internacionales Centro América, USA, Europa. 	<p>Validación de mercados</p> <ul style="list-style-type: none"> -Asesoría en estrategia de comercialización Participación en eventos nacionales e internacionales: - Misiones comerciales. - Ferias especializadas. -Agendas de negocio. -Implementación estrategia de e-marketing.
<p>Impactos esperados</p> <ul style="list-style-type: none"> - Transformación de la estructura de negocios de las empresas del sector cueros del Quindío. - Incremento de la productividad al incorporar conocimiento y mejoras sustanciales en los procesos productivos. -Desarrollo de un modelo de negocio dinamizador del Clúster y que puede ser replicado a otros sectores. - Incremento de la rentabilidad, de las ventas y mayor sostenibilidad económica de las empresas. -Generación de nuevos empleos y sostenibilidad de los actuales. 	

En el 2017 se implementaron las siguientes actividades:

- Consultoría técnica en definición e implementación del modelado de negocio
- Consultoría técnica en transferencia de conocimiento para producción de cueros de alta calidad
- Entrenamiento en herramientas de gestión de innovación en las empresas
- Asistencia técnica en plan de compra y operación de maquinarias, equipos e insumos requeridos
- Consultoría técnica en implementación de Sistema Integrado de Calidad - ISO 9001:2015 e ISO 14.001:2015
- Consultoría técnica en obtención de certificación de calidad de producto (NTC aplicable a cuero como materia prima - NTC 2216 y NTC 849)

- Asistencia técnica en pruebas de laboratorio y ensayos
- Asistencia técnica en implementación de fichas técnicas de demanda de producto
- Asesoramiento en desarrollo de estrategia de comercial
- Participación en eventos comerciales
- Consultoría en estrategia de imagen y desarrollo de marca
- Consultoría en estrategia de marketing Digital
- Diplomado en buenas prácticas de gobernanza, gestión y sostenibilidad del Clúster
- Consultoría definición estructura de gestión Ruta Competitiva Artemis
- Asesoramiento en desarrollo estrategia de comunicación del clúster
- Consultoría técnica implementación estructura de gobernanza y plan de sostenibilidad de las acciones del Clúster

4.4.3 AGENCIA DE INVERSIÓN DEL QUINDÍO

La Cámara de Comercio impulso la creación de la Agencia de promoción de inversión del Quindío y Armenia como mecanismos para atraer inversión extranjera directa, establecer nuevas empresas e internacionalizar las empresas existentes.

Se avanzó en ésta iniciativa considerando que las inversiones no solo generan empleo y más tributación, sino que se traducen en motor de desarrollo que dinamiza la economía y los flujos de intercambio comercial. La inversión fortalece los encadenamientos productivos y las empresas existentes en la región al fortalecerlos como proveedores y estimular la competencia, la innovación y el crecimiento económico, lo que al final se traduce en competitividad y bienestar para la población.

El objetivo es estructurar y promover estrategias de gestión para la inversión nacional y extranjera con el fin de lograr la instalación y apertura de grandes y medianas empresas en el departamento del Quindío focalizando los esfuerzos de atracción en sectores estratégicos previamente definidos.

QUE RECIBIMOS	QUE NOS IMPACTA
Capital fresco.	Más empleo, más conocimiento, más valor agregado, innovación
Innovación, conocimiento especializado, experiencia y transferencia de tecnología	
Actividades complementarias y nuevas redes de comercialización- empresas ancla	Fortalecimiento de clúster y cadenas productivas
Nuevos modelos de gestión	Nuevas empresas
Visibilización nacional e internacional	Marketing de región
Fortalecimiento empresarial	Transferencia de conocimiento, desarrollo comercial, nuevas oportunidades de negocio, desarrollo de nuevos bienes y servicios

En el 2017 se desarrollaron las siguientes actividades

Presentaciones de la agencia:

Con el fin de dar a conocer los objetivos, sectores y países priorizados, así como las posibles sinergias que se pueden llevar a cabo con las entidades tanto del orden regional como nacional, se han llevado a cabo 19 presentaciones de Invest in Armenia:

Entidades nacionales:

- Programa de Transformación Productiva
- INNpulsa
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
- Apex Brasil
- Asociación Colombiana de Contact Centers y BPO
- Asociación Colombiana de Atracciones y Parques de Diversiones (Acolap)
- Asociación
- Embajada de Portugal en Colombia
- Embajada de México en Colombia
- Embajada de Ecuador en Colombia
- Embajada Británica en Colombia
- OCO Global

Entidades regionales:

- Comité intergremial
- Quindío Zona Franca
- SENA
- Universidad del Quindío
- Lonja de Propiedad Raíz del Quindío
- Comité de Inmobiliarias CCAQ
- Alianza de Centro Comerciales
- Fasecolda Armenia
- Anato Capítulo Eje Cafetero
- Asociación de Productores de Aguacate Hass del Quindío (Asoproa)
- Camacol Seccional Armenia
- Comfenalco

Agendas de inversión:

En lo corrido del año, se han efectuado 11 agendas de potenciales inversionistas en el Quindío, en cada una de ellas y según los intereses del empresario, se han facilitado reuniones con instituciones de gobierno local, con posibles aliados locales y visitas a predios perfilados con el apoyo de las inmobiliarias de la región.

- Accedo – call center (Nicaragua)
- Planet Khmissa – hotel ecoturístico (Marruecos)
- Grupo Accor – hotel (Francia)
- Bitgray – software (Bogotá)
- Cadena ATH – hotel (España)
- Fresh Colombia – agroindustria (Bogotá)
- Amanat Group – agroindustria (Portugal)
- Trade Biotropic – agroindustria (España)
- Action Park – turismo (España)
- Sercotel – turismo (España)
- INDRA – TIC's (España)
- IXXI (Francia)
- Amanat Group – agroindustria (Portugal)
- Trade Biotropic – agroindustria (España)
- Trade Biotropic – agroindustria (España)
- BAU Solutions – infraestructura (Portugal)
- Planet Khmissa – hotel ecoturístico (Marruecos)
- Amanat Group – agroindustria (Portugal)

4.4.4 estudios, observatorios, análisis y mediciones para el desarrollo regional y mejoramiento del entorno competitivo

4.4.4.1 PROGRAMA ARMENIA CÓMO VAMOS

La Cámara de Comercio gestionó e impulsó la alianza con la Fundación Corona para que Armenia se integrara al Programa de Ciudades Cómo Vamos que es una iniciativa de control ciudadano con el fin de realizar seguimiento a la calidad de vida en las ciudades a través de indicadores técnicos y de percepción, y el fortalecimiento de la participación ciudadana mediante el monitoreo de la calidad de vida de las ciudades y la promoción de mejores gobiernos y ciudadanos

El programa busca:

- Promover un gobierno efectivo y transparente.
- Promover la participación ciudadana activa, informada y responsable
- Promover el trabajo en alianzas en torno a la calidad de vida urbana

Los objetivos se resumen en:

- Impulsar la búsqueda de consensos sobre el concepto de calidad de vida que ofrecen las administraciones de Armenia a sus habitantes.

- Ejecutar una estrategia de pedagogía para acercar a la ciudadanía y el gobierno local en torno a la socialización y análisis conjunto sobre temas fundamentales de la calidad de vida y el bienestar en Armenia.
- Proveer información al ciudadano común respecto a áreas determinantes de la calidad de vida, de manera periódica y sistemática.
- Proveer información técnica y de percepción ciudadana a la administración en torno a los problemas y soluciones en áreas básicas de bienestar.
- Promover la participación ciudadana informada en los temas de calidad de vida urbana

Durante el año 2017 se desarrollaron dos estudios

- Informe de calidad de vida, partir de información del 2016, con indicadores e información estadística y una encuesta a la comunidad de la ciudad de Armenia
- Encuesta de percepción de la ciudad de Armenia.

4.4.4.2 SITUR

Para el 2017 se continuó con el proyecto SITUR PCC- integrado al Centro de Información Turística de Colombia –CITUR – en línea con el Plan Estratégico Sectorial de Turismo -PEST.

La estrategia realizada tuvo que ver con:

- Recopilar, organizar y analizar los datos relacionados con la medición del turismo como sector económico, utilizando las recomendaciones y la metodología propuesta OMT.
- Crear la plataforma del SITUR REGIONAL del Paisaje Cultural Cafetero mediante la creación de una página web que integra la información estadística para turismo y/o promoción turística del departamento.
- Integrar el sistema de información turística del PCC – SITUR – al CITUR.

El propósito que se persigue es contar con la información que permita caracterizar a los visitantes y viajes turísticos de los turistas en el PCC, medir el impacto de la industria turística en la generación de empleo y caracterizar la oferta turística del Paisaje Cultural Cafetero.

4.4.4.3 ESTUDIOS Y OBSERVATORIOS EMPRESARIALES COMO HERRAMIENTA DE MEDICION E INFORMACION COMO FUNDAMENTO PARA PARA PROMOVER EL DESARROLLO REGIONAL

Los estudios y observatorios empresariales y económicos de la CCAQ. Tienen como función generar un espacio para la Investigación, reflexión y difusión de la actualidad económica y empresarial del Departamento.

Busca proveer una herramienta de medición e información como base de la toma de decisiones en los sectores económicos, empresariales y públicos; que permita establecer ventajas competitivas e identificar oportunidades en el tiempo para el Quindío

Para el 2017 se desarrollaron los siguientes estudios y observatorios

- Coyuntura económica del departamento del Quindío
- Estudio de dinámica empresarial y movimiento de sociedades
- Estudio de dinámica empresarial y movimiento de sociedades. El informe incluye detalle de los municipios con presencia de CCAQ.
- Flujo vehicular de municipios en temporadas. Información entregada anticipada e incluida en el Observatorio de Turismo
- Observatorio turismo de Fin año 2016 e inicio 2017
- Percepción de los comerciantes en fechas comerciales, (NAVIDAD)
- Caracterización del sector belleza
- Percepción de los comerciantes en fechas comerciales, (DÍA DE LA MUJER)
- Observatorio de Seguridad para el Departamento del Quindío
- Observatorio de turismo, Semana Santa 2017. El informe incluye flujo vehicular
- Percepción de los comerciantes en fechas comerciales, (DÍA DE LA MADRE)
- Informe sobre el Festival Camino del Quindío
- Observatorio de Turismo de mitad de año – comparativo 3 temporadas
- Caracterización del sector inmobiliario
- Observatorio del sector manufacturero del Quindío
- Análisis del Canon de arrendamiento en el sector comercial de diferentes municipios
- Estudio sobre el clima organizacional en la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío
- Diagnóstico del estado empresarial y turístico del municipio de Salento y Filandia
- Informe de seguridad para el programa Armenia Cómo Vamos
- Observatorio de Aseo 2017
- Estudio de gastronomía en el Departamento del Quindío
- Necesidades de personal para el sector productivo de La Tebaida
- Movilidad 2017 ciudad de Armenia – Obras físicas.

- Estudio de café en el Quindío.
- Observatorio de turismo temporada baja 2017.

4.4.5 PROYECTOS PARA EL FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL Y LA PARTICIPACION EN PROGRAMAS DE INDOLE NACIONAL

En la formulación de proyectos para el apoyo empresarial, se trabajaron las siguientes líneas estratégicas, la gestión de recursos por medio de proyectos se busca generar alternativas a los sectores empresariales para el desarrollo de clusters, la aceleración empresarial y el emprendimiento de oportunidad a partir del acompañamiento, asesorías, consultorías, transferencia de conocimiento y la innovación, para lograr un mayor desarrollo empresarial y mejorar el entorno económico del departamento.

- INNOVACIÓN: transferencia de conocimiento a los empresarios para la aplicación de herramientas de innovación, para la ideación o servicios, con el fin de aumentar sus ventas.
- COMPETITIVIDAD: Asistencia técnica, para la implementación de estrategias de mejoramiento de la competitividad empresarial de las empresas y sectores.
- EMPRENDIMIENTO: Identificación y aceleración de emprendimientos con potencial de mercado, basados en innovación y TIC's y que apoyen o se inserten en las cadenas productivas priorizadas en el departamento del Quindío.
- APOYO A SECTORES: En el 2017 inicialmente con los proyectos aprobados se fortalecerán los sectores de Lácteos, Curtiembres, Cafés especiales, Turismo, Gastronomía, Manufacturas.

Se formularon los siguientes proyectos, convenios o programas

- Realizar asesoría a los prestadores de servicios turísticos en la implementación de las NTS de Turismo sostenible. INVITACIÓN PRIVADA FNTIP-074-2016
- Incremento de la productividad en 11 empresas del sector agroindustrial del Quindío mediante la implementación de la metodología del Programa de Productividad Agroindustrial dirigida a elevar indicadores de ventas, rentabilidad y disminución de defectos en su oferta.
- III congreso nacional de estudiantes de gastronomía - nuestros orígenes (formulado en alianza con acodres nacional).
- Articulación apps.co, ParqueSoft Quindío y el cie (centro de iniciativas empresariales).
- Implementación de herramientas tecnológicas en siete alcaldías municipales del departamento del Quindío, para la disminución de trámites, contactos y costo, en el proceso de formalización del tejido empresarial del departamento Quindío ante las alcaldías municipales y la Camara de Comercio de Armenia y del Quindío.
- MarKet Place de Ciudad, oferto.co "la tienda virtual de tu ciudad".

- Idoneidad de la cámara de comercio de armenia y del Quindío para la contratación de actividades del proyecto de promoción nacional del paisaje cultural cafetero para el territorio PCC.
- Presentación de 5 Emprendimientos Innovadores en el marco de la Convocatoria INNOVACAFE al Programa ALDEA.
- Jóvenes con futuro.
- Estructuración de lineamientos de una estrategia que impulsará la cadena de valor productivo y el sistema comercial de los diferentes productos del sector agropecuario y agroindustrial.
- I congreso nacional e internacional de turismo en territorios de paz.
- Programa de fortalecimiento competitivo para el sector turístico del departamento del Quindío.
- Incrementar la transferencia de conocimiento y mejoramiento de las capacidades de I+D+I de las mipymes, para aumentar la competitividad, productividad e innovación en el departamento del Quindío.
- Quindío, Destino Experiencial de la Cultura Cafetera” Proyecto de fortalecimiento del Clúster de Turismo del Quindío mediante una estrategia de innovación de su oferta de producto experiencial y de gestión de nuevos mercados.
- Adquisición y entrega de laboratorio móvil para análisis sensorial y físico de los cafés especiales producidos por pequeños caficultores de la zona rural de la cordillera del Quindío, Eje Cafetero.
- Apoyar, transferir conocimiento y acompañar empresarios y organizaciones del departamento del Quindío, en temas de I+D+I, turismo y apoyo a los cluster´s de cuero, cafés especiales y turismo.
- Incremento de la participación en el mercado nacional de las empresas pertenecientes al Clúster de Cafés Especiales del Quindío, línea de negocio café tostado.
- Aunar esfuerzos para fortalecimiento empresarial incluyente de los empresarios del sector de agroindustria y cafés especiales o diferenciados del municipio de armenia a través de la gestión comercial y participación en ferias.
- Aunar esfuerzos para diseñar y elaborar conjuntamente el plan estratégico sectorial de turismo del municipio de armenia, alineado a los planes de turismo nacional y departamental a las tipologías turísticas del municipio y en congruencia con el paisaje cultural cafetero.

4.4.6 EMPRENDIMIENTO COMO COMPONENTE DEL DESARROLLO REGIONAL Y LA PARTICIPACIÓN EN PROGRAMAS NACIONALES

En el área se continuó con el apoyo, asesorías, socialización y motivación para el desarrollo de emprendimientos con potencial de mercado con las siguientes actividades

- 1) Participación en 11 Comités técnicos de la red Regional de Emprendimiento del Quindio.
- 2) Atención a emprendedores que buscan apoyo en la Cámara de Comercio.

- 3) Lanzamiento del proyecto en alianza con el BID y Confecamaras: Dinamización y fortalecimiento de emprendimientos de jóvenes de bajos recursos.
- 4) Charlas de sensibilización en universidades sobre el proyecto: Dinamización y fortalecimiento de emprendimientos de jóvenes de bajos recursos.
- 5) Convocatoria de emprendedores aspirantes a ser beneficiarios en el proyecto: Dinamización y fortalecimiento de emprendimientos de jóvenes de bajos recursos.
- 6) Preselección de 75 emprendedores para beneficiarios del proyecto: Dinamización y fortalecimiento de emprendimientos de jóvenes de bajos recursos.
- 7) Cuatro Talleres sobre formación de Competencias Blandas en los emprendedores (75) beneficiarios del proyecto: Dinamización y fortalecimiento de emprendimientos de jóvenes de bajos recursos.
- 8) Certificación de 25 consultores de la Red Regional de Emprendimiento del Quindío en Formación de Competencias Blandas, por parte de Confecamaras.
- 9) Participación en 2 Ruedas de Negocios para emprendedores en alianza con el SENA Regional Quindío.
- 10) Taller de Alistamiento Financiero para emprendedores aspirantes a cita de inversión con la firma mexicana DIESTRO SA, en convenio con INVEST Quindío.
- 11) Realización del EMPRENDETON 2017 con la participación de 200 emprendedores en alianza con INNpulsa Colombia en el mes de noviembre de 2017.
- 12) Realización de 2 Talleres de Aliados de la Red Regional de Emprendimiento del Quindío, con el apoyo de VENTURE de Colombia aliado de INNpulsa Colombia.

5. 5. Indique las dificultades presentadas durante la vigencia que no permitieron el logro de los objetivos propuestos.

Las dificultades presentadas en la vigencia, estuvieron fundamentadas, en las alianzas planteadas con las administraciones municipales, departamentales y nacionales, con base en el decreto 092 de 2017 por el cual se reglamenta la contratación con entidades privadas sin ánimo de lucro y de reconocida idoneidad y fundamentados, en el inciso segundo del artículo 355 de la Constitución Política estableció que Colombia Compra Eficiente debe expedir una guía para su aplicación, en la cual debe incluir las definiciones a las expresiones utilizadas con mayúscula inicial en el mencionado decreto¹ y establecer pautas y criterios para definir las características que deben acreditar las entidades privadas sin ánimo de lucro que contratan con Entidades Estatales en desarrollo de las normas citadas.

A partir de lo anterior y con base en las diferentes interpretaciones, de las áreas jurídicas de las entidades públicas y la de esta, entidad en particular, se tuvieron grandes inconvenientes, en primera instancia para la estructuración de los convenios entre las partes, desde el objeto y las actividades puntuales, la interpretaciones los recursos, en especie y en efectivo y los mecanismo de control y supervisión de los recursos.

Por lo anterior algunos convenios para el desarrollo empresarial y en I+D+I, no se lograron llevar a cabo.

De la misma manera se presentaron inconvenientes después de la firma, se tuvieron dificultades en la manera de entregar los recursos por parte de las entidades (Gobernación, Alcaldía municipal) y la manera como la entidad sin ánimo de lucro debería hacer uso efectivo de los mismos recursos.

Esto se presentó específicamente, con la agencia de inversión del Quindío y con el Convention Bureau del Quindío, lo que ocasiono, que estas dos entidades sin ánimo de lucro, donde la gobernación del Quindio, la alcaldía de Armenia, la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío y otras empresas privadas de la región somos aliados estratégicos. No lograran cumplir de forma apropiada y eficiente, el objeto para el cual fueron creadas, que es el desarrollo empresarial y productivo del departamento del Quindío.